

# 平成 1 8 年度事業計画書

財団法人 八戸地域地場産業振興センター

# 平成 1 8 年度事業計画

## < 基本方針 >

当センターは、八戸地域における地場産業の健全な育成発展のための拠点施設として、平成 4 年 1 2 月に開館し、国・県・市及び経済団体等のご支援ご協力のもと、諸事業を展開し、地域の活性化に寄与しながら、1 4 年目を迎えます。

平成 1 4 年 1 2 月の東北新幹線開業効果により堅調であった収益事業も、3 年経過し開業効果の鎮静化とともに減少傾向にあります。

今後は将来の新青森駅開業を見据え、顧客満足度向上の取り組みを一層強化し施設の安定的経営と地場産業の活性化に取り組んでまいります。

## 【重点事項】

「地域振興事業の強化」を図り、地域の活性化に努める。

「展示商品の見直し」と「品揃えの強化」を図る。

「収益の安定的確保」と「経費節減」に努める。

### 1 . 貸館事業

施設の積極的な P R 及び利用拡大に努める。

企業及び官公庁等に対し、利用促進の勧誘に努める。

貸室の利用促進に努める。

### 2 . 宿泊事業

利用者への利便性向上に努め、その利用拡大を図る。

施設利用者への宿泊斡旋に努める。

インターネット等を活用し、より一層の P R に努める。

### 3 . 展示即売場

サービスの向上を図りながら、地場製品の P R に努める。

「展示商品の見直し」と「品揃えの強化」に努める。

職員の資質向上のため、研修会等に参加する。

### 4 . 駐車場

利用者の利便性向上及び事故防止に努める。

プリペイドカードの P R に努め、収益向上を図る。

## 5. 需要開拓事業

地場産品を広く紹介し、知名度向上に努める。  
県外及び地域のイベントに参加し、PRに努める。  
地場産品カタログを作成し、PRに努める。  
即売場で出展者による自社製品のPRに努める。

## 6. 地域振興事業

仮称「第2回 菓子フェア」の開催。  
「第3次新商品開発事業」に取り組む。

## 7. 情報提供事業

ホームページを活用し、センターの最新情報の提供に努める。

## 8. 人材育成事業

地場産業の振興・発展を目的とし、各種講演会及び他団体の講演会を後援する。  
地域出展者を対象とした、研修会を開催する。  
市及び高度化団体との共催による講演会を開催する。

## 9. 伝統工芸伝承事業

「南部菱刺し」及び「南部裂織り」の実演と伝承に努める。

## 10. 地域交流事業

3世代交流による「せんべい造りとわら細工の体験教室」の支援及びくらしに係わる講習会を実施する。

## 11. その他

屋外出展示場への新規出展者の確保に努める。  
利用者の利便性を図るため、1階の女子トイレを洋式に変更する。